



SOLO
€1

N°23 20/6 2015 SETTIMANALE GIOIA! €1,80 GIOIA! €1,00

Salma HAYEK
Invece delle curve
guardate la testa

Inchiesta
Lo SPORT
È DI TUTTI
Stop al sessismo
contro le donne

PROVA
COSTUME
ADESSO
TOCCA A LUI

Femminicidio
Dove nasce
la violenza

Beauty

Un SENO
PERFETTO
Small, medium, large

La DIETA
DEL 5
SGONFIA,
TONIFICA,
RIDUCE

Storie
Giro d'Italia
in 20 camere
da letto

MODA

Un'estate
in giallo
Osa il colore più trendy che c'è





FORME DI SUGHERO

Tra i numerosi interessanti eventi del fuorisalone 2015, due in particolare hanno avuto come protagonista il sughero Amorim Cork, realtà leader nel settore. La prima ha visto andare in scena le originali proposte per la tavola contemporanea realizzate in materiali particolari, tra cui il sughero, dalla designer Isabelle Rigal. Suggestiva anche la mostra "James Irvine. Un inglese a Milano", dedicata al genio del compianto designer inglese che aveva utilizzato il sughero Amorim Cork come materia prima per realizzare inediti oggetti di design.



CAFFÈ ECOLOGICO

Tutto il gusto e l'aroma del vero espresso con la praticità delle capsule porzionate e, da oggi, un occhio di riguardo all'ambiente. Vergnano, storica azienda torinese, ha appena presentato Espresso1882, la prima linea di capsule compostabili e compatibili con le macchine per uso domestico Nespresso® e con i modelli Espresso1882 TRÈ. Certificate Ok Compost, le nuove capsule Vergnano sono smaltibili nel bidone dell'umido con tutto l'involucro. Anche il packaging è creato in ottica ecologica con materiali 100% riciclabili.



MAGIA IN RIVIERA

Manca poco alla nuova edizione della notte più magica dell'anno! L'appuntamento è in Riviera Romagnola per il 3 luglio quando andrà in scena Notte Rosa, il "capodanno dell'estate italiana", che coinvolgerà gli oltre cento chilometri di costa tra Comacchio e Cattolica. Giunta alla sua decima edizione Notte Rosa, rappresentata dall'immagine di due pinguini rosa che si tengono per mano su una spiaggia, propone dal tramonto all'alba un ricco calendario di eventi, ispirati ad uno slogan che è tutto un programma: "I'MPOSSIBLE. Solo qui tutto è possibile". www.lanotterosa.it

AZIENDE | PRODOTTI | PUBBLICITÀ
NOTIZIE
A CURA HEARST MAGAZINES - ADVERTISING



MONTAGNE SICURE

La passione per le vette alpine e i loro scenari incantati accomuna un gran numero di persone. Amare la montagna per un brand storico come Dolomite, leader nei prodotti tecnici e nell'abbigliamento per alpinismo e outdoor, è un impegno che si rinnova anche e soprattutto in termini di sicurezza. Da questo nasce l'accordo tra Dolomite e il Corpo Nazionale Soccorso Alpino per la sicurezza in montagna, che prevede la fornitura da parte del brand trevigiano di calzature tecniche all'avanguardia adatte alle specifiche esigenze degli operatori del Soccorso Alpino.



CUCINA A 7 STELLE

Forse sarà capitato anche a voi di sentire su Radio Monte Carlo la voce di Bruno Barbieri, chef stellato e personaggio televisivo, che voleva darci un consiglio per la cena con gli amici: "E per finire un fantastico caffè con la nuova macchina in regalo acquistando un set di prodotti Franke". Terminato lo spot, però, l'iniziativa prosegue, fino ad esaurimento scorte: in regalo una macchina da caffè espresso e 55 capsule a coloro che acquistano un sistema di elettrodomestici composto da piano cottura, forno, lavello e miscelatore. blog.franke.it



ENERGIA PURA

I ragazzi corrono, giocano e sembra non esauriscano mai le energie. In realtà con tutto quel movimento anche loro perdono liquidi e con essi energie fisiche e mentali. Per questo c'è MG.K Vis Junior, un integratore reidratante specifico per bambini e ragazzi a base di carboidrati, elettroliti, magnesio, potassio e vitamine del gruppo B. In bustine da sciogliere in acqua, MG.K Vis Junior è un aiuto per combattere l'affaticamento psico-fisico in quanto migliora la resistenza e l'efficienza muscolare e favorisce la capacità di concentrazione.