

Made in Italy

Spumante «Halal» da Treviso

(d.d.v.) La crisi non accenna a finire e le aziende cercano nuove idee e nuovi segmenti di mercato. Questa volta l'idea viene da Treviso con il lancio di un prodotto, lo spumante alcohol free, esplicitamente rivolto ai mercati del Paesi islamici e ai musulmani residenti in Europa e in Italia. Qualche tempo fa aveva fatto notizia la Granarolo con il lancio del latte fermentato per i musulmani, poi la Beretta salumi aveva puntato sul kebab e ora è la volta dell'Astoria Vini di Refrontolo, in provincia di Treviso, un'azienda che produce Prosecco e Valdobbiadene. L'Astoria è guidata da due fratelli Paolo e Giorgio Polegato (solo lontani parenti del patron della Geox) e l'idea di lanciare il nuovo prodotto, Zerotondo,

9%

Il tasso di crescita annua del fatturato di Astoria, l'impresa vitivinicola dei Polegato nel trevigiano

è nata durante un corso di degustazione multietnica organizzato con la comunità araba di Treviso. Zerotondo è uno spumante realizzato con tecnologie d'avanguardia che lavorano il mosto in maniera da evitare la fermentazione e alla fine lo si può definire un succo d'uva spumante rigorosamente biologico. Lo spumante può fregiarsi del marchio Halal, l'ente che certifica i prodotti conformi alle regole islamiche di liceità, una condizione senza la quale l'operazione non sarebbe nemmeno potuta partire. I mercati sui quali i Polegato puntano inizialmente sono innanzitutto Malesia, Ghana e Nigeria ma le speranze sono più ampie. Già oggi Astoria esporta il 35% del suo fatturato (totale ricavi: 30 milioni di euro) e cresce, nonostante la recessione, ancora al ritmo del 9% l'anno. Zerotondo nel primo anno sarà prodotto in 100 mila bottiglie e poi si vedranno i risultati del mercato. Ma oltre il business c'è anche, nella scelta di Astoria, una componente culturale. «Per noi la multietnicità è un valore - commenta Paolo Polegato - E lavoriamo per favorire l'opera di integrazione verso gli immigrati che vogliono capire la cultura veneta, a cominciare dal bere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA