

IN CALMAGGIORE

Nespresso apre la boutique «Oggi è una scommessa»

TREVISO - (zan) Mentre molti chiudono, Nespresso rilancia e apre uno stiloso monomarca nella vetrina più prestigiosa della città, in pieno Calmaggione: è una delle 327 "boutique" sparse per in tutto il mondo del marchio di caffè in capsule. «Decidere di investire in questo momento è certamente una scommessa - spiega Fabio



Degli Esposti, direttore generale per l'Italia della società del gruppo Nestlé -. Il nostro modello si basa su una grande qualità del prodotto, ma anche sulla capacità di accogliere il cliente in un certo contesto. Il rapporto con Treviso è molto buono e riteniamo che, anche qui, ci siano ancora ampi spazi di crescita». E nella Marca ha sede anche la De Longhi, principale costruttore delle macchine da caffè della casa.

Il punto vendita, in realtà, è attivo da tre mesi (un paio di giorni fa è stato chiuso lo spazio all'interno dei grandi magazzini Coin). Ieri sera l'inaugurazione ufficiale: ingresso ad invito e diversi ospiti: a Fabio De Longhi a Bebe Vio, dal prefetto Maria Augusta Marrosu a Paolo Vazzoler (Treviso basket), a vari esponenti della giunta, mentre la scrittrice e conduttrice televisiva Casba Dalla Zorza ha dato una piccola lezione sul galateo del caffè.